

Pravidla soutěže „Vyhrať Fitness Mixér Electrolux s Activii“

Smyslem tohoto dokumentu je úprava pravidel spotřebitelské soutěže nazvané „Vyhrať Fitness Mixér Electrolux s Activii“ (dále jen „**soutěž**“).

Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje podmínky uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům.

Tato pravidla mohou být na základě rozhodnutí objednatele, popř. pořadatele se souhlasem objednatele, pozměněna formou písemných číslovaných dodatků. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude změna v podmínkách a pravidlech zveřejněna na adrese soutez.activia.cz.

1. Pořadatel, objednatel a technický správce soutěže

Pořadatelem soutěže je LGM s.r.o. se sídlem Praha 5 - Smíchov, Nádražní 762/32, PSČ 15000, IČO: 25784561, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 69968 (dále jen „**pořadatel**“)

Technický servis soutěže zajišťuje: společnost Young and Rubicam Budapest Kft. (se sídlem: 1123 Budapest Alkotás u. 53/C, d.č.: 10361942-2-43), (dále jen „**YR**“ nebo „**technický správce**“).

Objednatelem soutěže je společnost Danone a.s., se sídlem Vinohradská 2828/151, 130 00, Praha 3, Česká republika, IČO: 45272972, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1514 (dále jen „**objednatel**“).

2. Termín a místo soutěže

Soutěž probíhá na území České republiky (dále jen „**místo konání soutěže**“) v období **od 3. 1. 2018 00:00:00 hod. do 18. 2. 2018 23:59:59 hod. včetně** (dále jen „**doba trvání soutěže**“).

Doba trvání soutěže je pro účely účasti v soutěži a udělení výher rozdělena do 6 samostatně vyhodnocovaných soutěžních kol:

1. kolo: 3. 1. 2018 00:00:00 hod. – 14. 1. 2017 23:59:59 hod.
2. kolo: 15. 1. 2018 00:00:00 hod. – 21. 1. 2018 23:59:59 hod.
3. kolo: 22. 1. 2018 00:00:00 hod. – 28. 1. 2018 23:59:59 hod.
4. kolo: 29. 1. 2018 00:00:00 hod. - 4. 2. 2018 23:59:59 hod.
5. kolo: 5. 2. 2018 00:00:00 hod. - 11. 2. 2018 23:59:59 hod.
6. kolo: 12. 2. 2018 00:00:00 hod. - 18. 2. 2017 23:59:59 hod.

(dále jen „**soutěžní kolo**“)

3. Komu je soutěž určena?

Tato soutěž je určena všem fyzickým osobám – spotřebitelům starším 18 let s doručovací adresou a trvalým pobytem na území České republiky. Není určena osobám v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k pořadateli, objednateli, technickému správci či spolupracujícím společnostem či podnikajícím fyzickým osobám, jakož i osobám těmto osobám blízkým ve smyslu § 22 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Ze soutěže budou vyloučeni všichni soutěžící, kteří řádně nesplní podmínky účasti v soutěži v souladu s příslušnými ustanoveními těchto pravidel. V případě, že některá z těchto výše uvedených vyloučených osob bude v soutěži vylosována, ztrácí nárok na výhru a výhra nebude předána (dále jen „**soutěžící**“, „**účastník**“ nebo „**účastník soutěže**“).

4. Pravidla soutěže

Soutěžící se platně účastní soutěže tak, že:

1. splní podmínky účasti v soutěži uvedené v čl. 3 výše

2. v době trvání soutěže zakoupí alespoň jedno balení jogurtu, uvedeného v příloze č. 1, která je nedílnou součástí těchto pravidel (dále také jako „**soutěžní výrobek**“), za nějž obdrží účastník od prodejce účetní doklad, resp. účtenku **obsahující kód účtenky (tento kód bude zřetelně označen ve vzorovém vyobrazení na soutěžním webu v rámci formuláře, do kterého se vyplňují údaje z účtenky) a doklad o koupi soutěžního výrobku** (dále jen „**soutěžní nákup**“). Pro vyloučení pochybností se stanoví, že k prokázání soutěžního nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel lze použít pouze originál dokladu o zaplacení z elektronické registrační pokladny **obsahující unikátní kód účtenky**, ze kterého bude jednoznačně vyplývat jak provedení příslušného soutěžního nákupu, tak označení koupeného soutěžního výrobku, anebo lze společně použít originál dokladu o zaplacení z elektronické registrační pokladny **obsahující unikátní kód účtenky**, ze kterého bude jednoznačně vyplývat provedení příslušného soutěžního nákupu bez označení konkrétního zakoupeného soutěžního výrobku s tím, že k takovému dokladu z elektronické registrační pokladny bude vždy přiložen související doklad o koupi zboží s označením konkrétního soutěžního výrobku (dále jen „**soutěžní účtenka**“).
3. následně, opět v době trvání soutěže, soutěžící navštíví soutěžní webové stránky soutez.activia.cz (dále jen „**soutěžní web**“), kde v soutěžní aplikaci do registračního formuláře (dále jen „**soutěžní formulář**“) zcela a pravdivě zadá níže uvedené údaje:
 - své jméno a příjmení,
 - platnou e-mailovou adresu,
 - heslo pro přístup k osobnímu profilu (viz níže),potvrdí souhlas s pravidly této soutěže, souhlas se zpracováním osobních údajů dle čl. 8. těchto Pravidel, užitím jména, zachycením a šířením podobizny a projevů osobní povahy dle čl. 8. těchto Pravidel, a také, že je starší 18 let, a soutěžní formulář odešle pomocí funkčnosti soutěžní aplikace technickému správci soutěže.

Po doručení zcela a pravdivě vyplněného soutěžního formuláře technickému správci soutěže bude účastníkovi **vytvořen tzv. osobní profil** (dále a výše jen „**osobní profil**“), **pomocí kterého bude do soutěže vkládat své soutěžní vstupy (viz níže)**. V souvislosti se vznikem osobního profilu bude soutěžícímu na e-mailovou adresu uvedeno v registračním formuláři zaslán potvrzující e-mail s instrukcí, jak dokončit registraci do soutěže. Okamžikem splnění předemtných instrukcí je soutěžící registrován do soutěže (dále jen „**soutěžní registrace**“).

Každý soutěžící je oprávněn učinit v době konání soutěže pouze jednu soutěžní registraci. Opakovanou registraci téhož soutěžícího (uvedení stejných údajů) nebude technicky možné provést, s tím, že případný/é pokus/y o opakovanou registraci může objednatel i pořadatel vyhodnotit jako jednání v rozporu s pravidly soutěže a je oprávněn příslušného soutěžícího ze soutěže bez náhrady vyloučit. Tedy v době konání soutěže může mít každý jednotlivý soutěžící založen (a užívat) pouze jeden soutěžní profil.

4. Po provedení úspěšné soutěžní registrace se soutěžící může prostřednictvím své e-mailové adresy a svého hesla přihlásit do osobního profilu, kde může pomocí funkčnosti tohoto osobního profilu odesílat do soutěže své soutěžní vstupy. Soutěžním vstupem se pro účely této soutěže rozumí technickému správci doručený formulář, ve kterém budou pravdivě a kompletně vyplněny povinné údaje: **kód účtenky (povinný údaj), datum a hodina uskutečnění soutěžního nákupu (povinný údaj), zakoupený soutěžní výrobek/bky (povinný údaj), konkrétní místo uskutečnění soutěžního nákupu (nepovinný údaj)**. Datum doručení soutěžního vstupu je rozhodující pro zařazení soutěžního vstupu do konkrétního soutěžního kola, a tedy i vyhodnocení soutěže.
5. Soutěžící se může zúčastnit soutěže opakovaně s každým dalším soutěžním nákupem splňujícím pravidla této soutěže (**vždy však max. 20x denně**). **S KAŽDOU SOUTĚŽNÍ ÚČTENKOU (OBSAHUJÍCÍ UNIKÁTNÍ KÓD ÚČTENKY A OZNAČENÍ SOUTĚŽNÍHO VÝROBKU), JE MOŽNÝ VŽDY JEN JEDEN SOUTĚŽNÍ VSTUP!** (bez ohledu na to, nákup kolika soutěžních výrobků soutěžní účtenka prokazuje, tzn., že konkrétní soutěžní nákup může být uskutečněn pouze na jednu účtenku, a jedna účtenka může dokumentovat pouze jeden soutěžní nákup). **Každou soutěžní účtenku lze v soutěži použít pouze 1x.**
6. Soutěžící je tedy zařazen do soutěže (resp. jeho soutěžní vstup do konkrétního soutěžního kola) okamžikem doručení soutěžního vstupu technickému správci soutěže.
7. **DATUM ODESLÁNÍ SOUTĚŽNÍHO VSTUPU MUSÍ BÝT SHODNÉ ANEBU NÁSLEDOVAT ZA DATEM SOUTĚŽNÍHO NÁKUPU, ČAS ODESLÁNÍ SOUTĚŽNÍHO VSTUPU MUSÍ NÁSLEDOVAT AŽ PO ČASU SOUTĚŽNÍHO NÁKUPU.** Účastník soutěže je povinen (bude-li o to požádán) pro prokázání případného oprávněného nároku na výhru předložit originál soutěžní účtenky od soutěžního nákupu, se kterým byl vylosován v soutěži. Předložení soutěžní účtenky k soutěžnímu nákupu může být objednatelem či pořadatelem dodatečně vyžádáno i po ukončení soutěže.

5. Mechanika soutěže:

Výhercem každého soutěžního kola se stane 50 soutěžících, kteří zcela splní veškeré podmínky stanovené těmito pravidly a zároveň budou po skončení příslušného soutěžního kola v souladu s níže uvedeným vylosování pořadatelem soutěže (dále jen „výherce“).

Losování bude vždy ze všech soutěžních vstupů do soutěže platně doručených v době konání příslušného soutěžního kola, s tím, že losování proběhne do jednoho dne od uplynutí doby konání příslušného soutěžního kola. O každém losování bude vyhotoven písemný protokol. Po vylosování 50 soutěžících, bude rovněž vylosován za každého vylosovaného soutěžícího 1 náhradník, který nastoupí na místo vylosovaného soutěžícího v případě, že by vylosovaný soutěžící nesplnil veškeré podmínky stanovené těmito pravidly a byl v souladu s těmito pravidly ze soutěže vyloučen, tedy by se nestal výhercem (dále jen „náhradník“).

Každé soutěžní kolo má tedy celkem (max.) 50 výherců (celá soutěž pak max. 300 výherců). V případě, že se do soutěže v době jejího konání (resp. do jednotlivých soutěžních kol) platně nezapojí takový počet soutěžících, aby mohly být rozděleny veškeré výhry vložené do soutěže (resp. soutěžního kola), případně nesplní-li některý z vylosovaných soutěžících ani jeho náhradník všechny podmínky soutěže a budou ze soutěže vyloučeni, tedy se nestanou výhercem, pak nerozdané výhry propadají ve prospěch objednatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.

6. Výhry v soutěži:

Výhrou v soutěži je:

Fitness Mixér Electrolux

- typové označení mixéru: Electrolux ESB 2500
- do soutěže je vloženo celkem 300 ks výhry, s tím, že v každém soutěžním kole získá 50 oprávněných výherců 1 ks výhry
- **Každý soutěžící může v jednom konkrétním soutěžním kole získat pouze 1 výhru**

(dále jen „výhra“)

Pořadatel, technický správce, objednatel soutěže neodpovídá za technické obtíže správce sítě.

Výhru nelze směnit za hotovost nebo požadovat vydání jiné výhry, než jaká je objednatelem soutěže stanovena.

7. Oznámení a předání výher

Vylosování soutěžící budou o svém vylosování informováni na e-mailové adrese, se kterou se zúčastnili soutěže, a to do jednoho pracovního dne od vyhodnocení soutěže a případní náhradníci za vylosované soutěžící, kteří se nestali výhercem, budou o svém vylosování a nahrazení původně vylosovaného výherce, který nesplnil veškeré podmínky stanovené v těchto pravidlech, taktéž informováni na e-mailové adrese, se kterou se zúčastnili soutěže, a to v přiměřené době poté, co dojde k vyloučení původně vylosovaného soutěžícího, který se nestal výhercem z důvodu, že nesplnil veškeré podmínky těchto pravidel (informační e-mail o vylosování dále souhrnně jen jako „výherní zpráva“). V této výherní zprávě bude vylosovaný soutěžící či případný náhradník vyzván k zaslání scanu/fotografie soutěžní účtenky, se kterou se chce soutěžící stát výhercem v soutěži na e-mailovou adresu soutez@activia.cz (tzn. odpovědi na výherní zprávu), a to spolu s uvedením *jména, příjmení, data narození, doručovací adresy na území České republiky, mobilního tel. čísla*, s tím, že bude zároveň informován o podmínce, že nárok na výhru mu vzniká až po kontrole soutěžní účtenky s kladným výsledkem, provedené pořadatelem soutěže, po doručení této relevantní soutěžní účtenky uvedeným způsobem pořadateli soutěže. Popsanou odpověď na výherní zprávu musí vylosovaný soutěžící či případný náhradník pořadateli doručit nejpozději do 5 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy pořadatelem, s tím že odesláním údajů uvedených ve větě druhé tohoto odstavce (vč. údajů ze scanu soutěžní účtenky) souhlasí s jejich zpracováním dle čl. 8. pravidel. Ze zasláné soutěžní účtenky musí být patrné, že údaje na této soutěžní účtence uvedené odpovídají příslušnému soutěžnímu vstupu vylosovaného soutěžícího či případného náhradníka, tzn. soutěžní účtenka musí obsahovat kód účtenky, označení soutěžního výrobku, datum a čas

zadaný vždy při konkrétním vstupu do soutěže (datum konkrétního vstupu vždy musí být min. shodné s datem uskutečnění soutěžního nákupu a čas uskutečnění nákupu předcházet času odeslání příslušného soutěžního vstupu účastníka). Pokud vylosovaný soutěžící či jeho případný náhradník nedoloží v shora uvedené lhůtě požadovanou soutěžní účtenku o uskutečnění soutěžního nákupu společně s požadovanými údaji, ztrácí nárok na výhru (viz dále). V případě, kdy bude mít pořadatel, objednatel nebo technický správce pochybnost o pravosti soutěžních účtenek, které mu byly doručeny v podobě scanů/fotografií, je oprávněn v jím určené lhůtě požadovat po soutěžícím doručení originálů všech těchto soutěžních účtenek na jím určenou adresu a ve lhůtě jím stanovené. V případě, že mu tyto soutěžní účtenky nebudou doručeny, resp. jejich údaje nebudou odpovídat údajům zadaným vylosovaným soutěžícím či případným náhradníkem v rámci soutěžního vstupu, bude vylosovaný soutěžící nebo případný náhradník bez náhrady ze soutěže vyloučen. V případě jakékoliv pochybnosti o pravosti soutěžní účtenky leží povinnost rozptýlit tuto pochybnost výlučně na daném vylosovaném soutěžícím či případném náhradníkovi.

Zásilky s originálními soutěžními účtenkami s výše uvedeným obsahem musí být zaslány doporučeně na adresu a ve lhůtě sdělené vylosovanému soutěžícímu či případnému náhradníkovi pořadatelem, objednatelům či technickým správcem (dle jejich pokynů) příslušnému účastníkovi.

V případě, že vylosovaný soutěžící nebo případný náhradník nesplní v tomto článku výše uvedené podmínky či je nesplní ve stanovených termínech, jeho nárok na výhru zaniká a tato nepřevzatá výhra propadá bez náhrady ve prospěch objednatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

Výhry budou výhercům odeslány (v případě, kdy kontrola bude mít kladný výsledek) prostřednictvím České pošty na adresu uvedenou příslušným výhercem v odpovědi na výherní zprávu, a to nejpozději do 3 týdnů od doručení požadovaných dokladů pořadateli. V případě, že bude nutné si od výherce vyžádat originály soutěžních účtenek, doba pro odeslání výher (vznikne-li na ně nárok) se přiměřeně prodlužuje.

Pořadatel, objednatel ani technický správce nenese jakoukoliv odpovědnost za (ne)doručení informace o výhře, (ne)doručení odpovědi na výherní zprávu, ztrátu účtenky během přepravy. Způsob zaslání účtenky je čistě na uvážení a odpovědnosti každého soutěžícího. Pořadatel, objednatel ani technický správce nenese odpovědnost za škodu či újmu vzniklou užíváním výhry.

Jméno a město výherce bude zveřejněno na soutěžním webu.

8. Všeobecné podmínky

Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.

Objednatel, popř. pořadatel se souhlasem objednatele si vyhrazuje právo nahradit výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že mu výhry nebudou jejich dodavatelem poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.

Účastí v této soutěži bere soutěžící na vědomí zpracování poskytnutých osobních údajů pro účely realizace této soutěže dle těchto pravidel (tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany pořadatele, objednatele i technického správce soutěže) a to v rozsahu jméno a příjmení, věk, e-mail a v případě odeslání odpovědi na výherní zprávu rovněž v rozsahu uvedeném v čl. 7 odst. 1. pravidel. Osobní údaje budou užity výlučně pro účely vedení soutěže, její organizace a vyhodnocení, a to na dobu trvání soutěže dle těchto pravidel a 90 dní poté z důvodu kontroly dodržení pravidel, předání a realizace výher. Osobní údaje výherců budou z důvodu případné kontroly organizace soutěže ze strany dozorových orgánů archivovány v omezeném rozsahu po dobu 3 let. Správcem ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů je objednatel a zpracovatelem pořadatel a technický správce.

Soutěžící bere na vědomí, že má práva dle příslušné právní úpravy, tj. zejména soutěžící bere na vědomí, že poskytnutí údajů je dobrovolné, zpracování je transparentní, soutěžící má právo na informace a přístupu k osobním údajům a právo na opravu svých osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, omezení zpracování, výmaz a jejich likvidaci.

Soutěžící má od 25. 5. 2018 rovněž právo na přenositelnost údajů a právo být zapomenut. Dle uvedeného nařízení má soutěžící rovněž právo vznést námitku při zpracování pro účely přímého marketingu, včetně profilování. Soutěžící nebude předmětem rozhodnutí založeného na automatizovaném zpracování, které má pro něj právní účinky nebo se jej významně dotýká.

Soutěžící svojí účastí výslovně souhlasí s tím, že objednatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně jméno a město bydliště soutěžícího v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech objednatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagačními výrobky a službami objednatele, s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy soutěžících. Souhlas dle tohoto odstavce je činěn po dobu 5 let od ukončení soutěže.

Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě objednatele zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené objednatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii, ledaže toto umožňují právní předpisy.

V případě pochybností o dodržování práv objednatelem, jakožto správcem osobních údajů, se může soutěžící obrátit na objednatele na jeho adrese nebo na e-mailové adrese danone@teleperformance.cz. Na této adrese může soutěžící podat k objednateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat podnět.

Objednatel, popř. pořadatel se souhlasem objednatele, si vyhrazuje právo kdykoliv změnit podmínky či (upravit) pravidla této soutěže, případně soutěž zrušit, přerušit, zkrátit či odložit nebo prodloužit dobu trvání soutěže. Změny pravidel budou činěny prostřednictvím písemných číslovaných dodatků, s účinností od jejich zveřejnění na soutěžním webu.

Objednatel, popř. pořadatel se souhlasem objednatele soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se soutěží spojené. Objednatel, popř. pořadatel se souhlasem objednatele má právo bez možnosti odvolání vyloučit kteréhokoliv ze soutěžících ze soutěže v případě, že by takový soutěžící porušoval pravidla, v rámci soutěže jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhry podvodným jednáním či jakýmkoliv způsobem poškozovat dobré jméno pořadatele či objednatele anebo byl z těchto činností důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Rozhodnutí pořadatele a/nebo objednatele je konečné.

Pořadatel, objednatel, technický správce nenesou odpovědnost za nedoručení výher, za jejich poškození, zpoždění či ztrátu během přepravy. V případě, že se některou z výher nepodaří bez nepřiměřených obtíží nebo bez zavinění na straně pořadatele, technického správce, objednatele, doručit na výhercem uvedenou poštovní adresu, zaniká nárok výherce na získání této výhry a tato propadá tato výhra objednateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití. Výhry lze v případě vad reklamovat v autorizovaných prodejnách spotřebičů Electrolux. V případě, že se výherci nepodaří bez nepřiměřených obtíží doručit výhru na jím uvedenou poštovní adresu, zaniká nárok výherce na získání této výhry (která propadá ve prospěch objednatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití).

Pořadatel, technický správce ani objednatel soutěže nejsou odpovědní za technické problémy při přenosu dat jakýmkoliv elektronickými prostředky.

Případné informace získá každý soutěžící na placené INFOLINCE Danone +420 466 029 777 ve všední dny od 08:00 do 17:00 hodin. Cena hovoru odpovídá tarifu operátora soutěžícího.

O soutěži informuje soutěžní web. Výherní listina bude k dispozici u pořadatele soutěže a na soutěžním webu. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.

Jediná podrobná platná pravidla ve svém plném znění jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna v elektronické podobě na soutěžním webu soutez.activia.cz.

Přílohy: Příloha č. 1 – soutěžní výrobky

V Praze dne 3. 1. 2018

Příloha č. 1 - soutěžní výrobky

Activia broskev - marakuja - bezlaktózová
Activia bílá - bezlaktózová
Activia Cereálie Quinoa a lískové ořechy
Activia Cereálie Vlašské ořechy a ovesné vločky
Activia Cereálie Müsli a lískový ořech
Activia nápoj citron - granátové jablko
Activia nápoj marakuja - acai
Activia červené jablko
Activia černý rybíz
Activia nápoj kysaný bílý
Activia nápoj ananas - kokos
Activia sladká bílá
Activia černý rybíz - borůvka
Activia Fusion jahoda - granátové jablko
Activia nápoj malina - granátové jablko
Activia bílá 120g
Activia tvarohová vanilka
Activia jahoda
Activia nápoj jahoda - kiwi
Activia Fusion borůvka - acai
Activia zdravé ráno medové müsli s lískovými oříšky
Activia ananas - červené jablko
Activia borůvka
Activia bílá 0%
Activia tvarohová kakao
Activia nápoj lesní plody
Activia zdravé ráno čokoládové müsli s lískovými oříšky
Activia meruňka
Activia jahoda - borůvka
Activia tvarohová stracciatella
Activia bílá 180g
Activia jahoda - meruňka
Activia tvarohová jahoda
Activia ananas
Activia Fusion sušená švestka