

Pravidla soutěže „Dodrž svá předsevzetí s Activii a vyhraj!“

Smyslem tohoto dokumentu je úprava pravidel spotřebitelské soutěže nazvané „Dodrž svá předsevzetí s Activii a vyhraj!“ (dále jen „**soutěž**“).

Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje podmínky uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům.

Tato pravidla mohou být na základě rozhodnutí objednatele, popř. pořadatele se souhlasem objednatele, pozměněna formou písemných číslovaných dodatků. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude změna v podmínkách a pravidlech zveřejněna na adrese soutez.activia.cz.

1. Pořadatel, objednatel a technický správce soutěže

Pořadatelem soutěže je společnost LGM s.r.o. se sídlem Praha 5 - Smíchov, Nádražní 762/32, PSČ 15000, IČO: 25784561, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 69968 (dále jen „**pořadatel**“)

Technický servis soutěže zajišťuje: společnost Young and Rubicam Budapest Kft. (se sídlem: 1123 Budapest Alkotás u. 53/C, d.č.: 10361942-2-43), (dále jen „**technický správce**“).

Objednatelem soutěže je společnost Danone a.s., se sídlem Vinohradská 2828/151, 130 00, Praha 3, Česká republika, IČO: 45272972, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1514 (dále jen „**objednatel**“).

2. Termín a místo soutěže

Soutěž probíhá na území České republiky (dále jen „**místo konání soutěže**“) v období **ode dne 3. 1. 2019 00:00:00 hod. do dne 17. 2. 2019 23:59:59 hod. včetně** (dále jen „**doba trvání soutěže**“). **Soutěž bude realizována v celkem čtyřiceti šesti (46) soutěžních dnech a sedmi (7) soutěžních týdnech takto:**

Soutěžní den začíná v čase 00.00.00 hod a končí ve 23:59.59 hod.

1. soutěžní týden – 3. 1. 2019 00:00:00 hod – 6. 1. 2019 23:59:59 hod.
2. soutěžní týden – 7. 1. 2019 00:00:00 hod – 13. 1. 2019 23:59:59 hod.
3. soutěžní týden – 14. 1. 2019 00:00:00 hod – 20. 1. 2019 23:59:59 hod.
4. soutěžní týden – 21. 1. 2019 00:00:00 hod – 27. 1. 2019 23:59:59 hod.
5. soutěžní týden - 28. 1. 2019 00:00:00 hod – 3. 2. 2019 23:59:59 hod
6. soutěžní týden - 4. 2. 2019 00:00:00 hod – 10. 2. 2019 23:59:59 hod
7. soutěžní týden - 11. 2. 2019 00:00:00 hod – 17. 2. 2019 23:59:59 hod

Výherci budou losováni za každý soutěžní den a každý soutěžní týden trvání soutěže.

3. Komu je soutěž určena?

Tato soutěž je určena všem fyzickým osobám – spotřebitelům starším 18 let s doručovací adresou na území České republiky, kteří jsou zároveň svéprávní. Není určena osobám v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k pořadateli, objednateli, technickému správci, jakož i osobám těmto osobám blízkým ve smyslu § 22 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Ze soutěže budou vyloučeni všichni soutěžící, kteří řádně nesplní podmínky účasti v soutěži v souladu s příslušnými ustanoveními těchto pravidel. V případě, že některá z těchto výše uvedených vyloučených osob bude v soutěži vylosována, ztrácí nárok na výhru a výhra nebude předána (dále jen „**soutěžící**“, „**účastník**“ nebo „**účastník soutěže**“).

4. Pravidla soutěže

Soutěžící se platně účastní soutěže tak, že:

1. splní podmínky účasti v soutěži uvedené zejména v čl. 3 výše;
2. v době trvání soutěže zakoupí alespoň jeden jakýkoliv produkt „Activia“ specifikovaný v příloze č. 1, která je nedílnou součástí těchto pravidel (dále také jako „**soutěžní výrobek**“), za nějž obdrží účastník od prodejce účetní doklad, resp. účtenku **obsahující BKP kód (bezpečnostní kód poplatníka) účtenky (tento kód bude zřetelně označen ve vzorovém vyobrazení na soutěžním webu v rámci formuláře, do kterého se vyplňují údaje z účtenky) a doklad o koupi soutěžního výrobku** (dále jen „**soutěžní nákup**“). Pro vyloučení pochybností se stanoví, že k prokázání soutěžního nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel lze použít pouze originál dokladu o zaplacení z elektronické registrační pokladny **obsahující unikátní BKP kód účtenky**, ze kterého bude jednoznačně vyplývat jak provedení příslušného soutěžního nákupu, tak označení koupeného soutěžního výrobku, anebo lze společně použít originál dokladu o zaplacení z elektronické registrační pokladny **obsahující unikátní BKP kód účtenky**, ze kterého bude jednoznačně vyplývat provedení příslušného soutěžního nákupu bez označení konkrétního zakoupeného soutěžního výrobku s tím, že k takovému dokladu z elektronické registrační pokladny bude vždy přiložen související doklad o koupi zboží s označením konkrétního soutěžního výrobku (dále jen „**soutěžní účtenka**“).
3. Následně:
 - a) v době trvání soutěže, soutěžící navštíví soutěžní webové stránky soutez.activia.cz (dále jen „**soutěžní web**“), kde v soutěžní aplikaci do registračního formuláře (dále jen „**soutěžní formulář**“) zcela a pravdivě zadá níže uvedené údaje:
 - své jméno a příjmení,
 - platnou e-mailovou adresu,
 - heslo pro přístup k osobnímu profilu (viz níže);a potvrdí
 - souhlas s pravidly této soutěže, a
 - že bere na vědomí a je srozuměn se zpracováním svých osobních údajů dle čl. 8. těchto Pravidel, a
 - že je starší 18 let;a vybere typ předsevzetí do nového roku z okruhu Pro tělo, Pro duši nebo Pro zdraví a tomu odpovídající konkrétní předsevzetí;
 - a soutěžní formulář odešle pomocí funkčnosti soutěžní aplikace technickému správci soutěže.

Po doručení zcela a pravdivě vyplněného soutěžního formuláře technickému správci soutěže bude účastníkovi **vytvořen tzv. osobní profil** (dále a výše jen „**osobní profil**“), **pomocí kterého bude do soutěže vkládat své soutěžní vstupy (viz níže)**. V souvislosti se vznikem osobního profilu bude soutěžícímu na e-mailovou adresu uvedeno v registračním formuláři zaslán potvrzující e-mail s instrukcí, jak dokončit registraci do soutěže. Okamžikem splnění předemtných instrukcí je soutěžící registrován do soutěže (dále jen „**soutěžní registrace**“).

Každý soutěžící je oprávněn učinit v době konání soutěže pouze jednu soutěžní registraci. Opakovanou registraci téhož soutěžícího (uvedení stejných údajů) nebude technicky možné provést, s tím, že případný/é pokus/y o opakovanou registraci může objednatel i pořadatel vyhodnotit jako jednání v rozporu s pravidly soutěže a je oprávněn příslušného soutěžícího ze soutěže bez náhrady vyloučit. Tedy v době konání soutěže může mít každý jednotlivý soutěžící založen (a užívat) pouze jeden soutěžní profil.

UPOZORNĚNÍ: Soutěžící se může stát výhercem v soutěži opakovaně, avšak jeden druh výhry v jedné kategorii může soutěžící vyhrát za trvání soutěže pouze jednou, což platí jak pro denní, tak pro týdenní výhry. Celkem tak soutěžící může po dobu konání soutěže získat maximálně 6 výher. Možnost získání výher je detailně upravena v odst. 5 těchto pravidel níže.

4. Po provedení úspěšné soutěžní registrace se soutěžící může prostřednictvím své e-mailové adresy a svého hesla přihlásit do osobního profilu, kde může pomocí funkčnosti tohoto osobního profilu odesílat do soutěže své soutěžní vstupy. Soutěžním vstupem se pro účely této soutěže rozumí technickému správci doručený formulář, ve kterém budou pravdivě a kompletně vyplněny povinné údaje: 8 posledních znaků BKP (bezpečnostní kód poplatníka) kódu účtenky (povinný údaj), datum a hodina uskutečnění soutěžního nákupu (povinný údaj), zakoupený soutěžní výrobek/bky (povinný údaj), *konkrétní místo uskutečnění soutěžního nákupu (nepovinný údaj)*, anebo, v případě, že účtenka neobsahuje BKP kód, celý kód příslušné účtenky. Datum doručení soutěžního vstupu je rozhodující pro

zařazení soutěžního vstupu do losování, a tedy i vyhodnocení soutěže. Spolu se soutěžním vstupem si soutěžící zvolí typ předsevzetí pro daný soutěžní vstup. Podle volby předsevzetí soutěžícího je určen okruh výher, které může soutěžící vyhrát.

5. Soutěžící se může zúčastnit soutěže opakovaně s každým dalším soutěžním nákupem splňujícím pravidla této soutěže. **S KAŽDOU SOUTĚŽNÍ ÚČTENKOU (OBSAHUJÍCÍ UNIKÁTNÍ BKP KÓD ÚČTENKY A OZNAČENÍ SOUTĚŽNÍHO VÝROBKU), JE VŠAK MOŽNÝ VŽDY JEN JEDEEN SOUTĚŽNÍ VSTUP!** (bez ohledu na to, nákup kolika soutěžních výrobků soutěžní účtenka prokazuje, tzn., že konkrétní soutěžní nákup může být uskutečněn pouze na jednu účtenku, a jedna účtenka může dokumentovat pouze jeden soutěžní nákup). **Každou soutěžní účtenku lze v soutěži použít pouze 1x.** Soutěžící se může stát výhercem v soutěži opakovaně, avšak jeden druh výhry v jedné kategorii může soutěžící vyhrát za trvání soutěže pouze jednou, což platí jak pro denní, tak pro týdenní výhry. V případě, že by byl soutěžící, který se již stal výhercem určité výhry v jedné kategorii (např. PRO TĚLO, denní výhra), znovu zařazen do stejné kategorie a byl vylosován znovu (pro stejný druh výhry, který již obdržel), výhercem se nestává pro nesplnění podmínek této soutěže a může být vyloučen. To však nebrání možné výhře týdenní výhry ve stejné kategorii. Každý soutěžící se tak může stát výhercem denní výhry pouze 3x (1x v kategorii PRO TĚLO, 1x v kategorii PRO ZDRAVÍ, 1x v kategorii PRO DUŠI) a týdenní výhry rovněž pouze 3x (1x v kategorii PRO TĚLO, 1x v kategorii PRO ZDRAVÍ, 1x v kategorii PRO DUŠI).
6. Soutěžící je tedy zařazen do soutěže (resp. jeho soutěžní vstup do konkrétního soutěžního kola) okamžikem doručení soutěžního vstupu technickému správci soutěže.
7. **DATUM ODESLÁNÍ SOUTĚŽNÍHO VSTUPU MUSÍ BÝT SHODNÉ ANEBU NÁSLEDOVAT ZA DATEM SOUTĚŽNÍHO NÁKUPU, ČAS ODESLÁNÍ SOUTĚŽNÍHO VSTUPU MUSÍ NÁSLEDOVAT AŽ PO ČASU SOUTĚŽNÍHO NÁKUPU.** Účastník soutěže je povinen (bude-li o to požádán) pro prokázání případného oprávněného nároku na výhru předložit originál soutěžní účtenky od soutěžního nákupu, se kterým byl vylosován v soutěži. Předložení soutěžní účtenky k soutěžnímu nákupu může být objednatelům či pořadatelům dodatečně vyžádáno i po ukončení soutěže.

5. Mechanika soutěže:

Výherce bude losován jak za každý soutěžní den trvání soutěže, tak za každý skončený soutěžní týden. Za každý soutěžní den po dobu trvání soutěže budou vylosováni 3 výherci denních výher specifikovaných níže v těchto pravidlech, a to po jednom (1) z každého okruhu možných výher (PRO TĚLO, PRO ZDRAVÍ, PRO DUŠI). Po skončení každého soutěžního týdne budou vylosováni celkem 3 výherci týdenních výher specifikovaných níže v těchto pravidlech, a to po jednom (1) z každého okruhu možných výher (PRO TĚLO, PRO ZDRAVÍ, PRO DUŠI).

Výherci budou losováni takto:

Za každý soutěžní den bude po skončení příslušného soutěžního týdne vylosován – 3 x výherce denní výhry, a to po jednom (1) z každého okruhu možných výher (PRO TĚLO, PRO ZDRAVÍ, PRO DUŠI).

Po skončení každého soutěžního týdne – 3 x výherce týdenní výhry, a to po jednom (1) z každého okruhu možných výher (PRO TĚLO, PRO ZDRAVÍ, PRO DUŠI).

Výhercem se stane pouze ten soutěžící, který bude pro daný soutěžní den nebo soutěžní týden vylosován pořadatelem soutěže dle výše uvedených pravidel a zároveň zcela splní veškeré podmínky stanovené těmito pravidly, zejména předloží na výzvu doklad o koupi soutěžního nákupu (dále jen jednotlivě jako „výherce“ společně jako „výherci“).

Losováno bude vždy ze všech soutěžních vstupů do soutěže platně doručených v době konání soutěže, s tím, že losování bude probíhat jednotlivě pro každý soutěžní den nebo soutěžní týden zvlášť. Výherci týdenní výhry a příslušných denních výher v daném soutěžním týdnu budou vyhlášeni vždy v den následující po skončení příslušného soutěžního týdne, za podmínky, že splní podmínky stanovené těmito pravidly, nejpozději však do 7 dnů od skončení soutěže. O každém losování bude vyhotoven písemný protokol.

V případě, že se do soutěže v době jejího konání platně nezapojí takový počet soutěžících, aby mohly být rozděleny veškeré výhry vložené do soutěže (resp. soutěžního kola), případně nesplní-li některý z vylosovaných soutěžících všechny podmínky soutěže a budou ze soutěže vyloučeni, tedy se nestanou výhercem, pak nerozdané výhry propadají ve prospěch objednatelů soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejich dalším užití.

6. Výhry v soutěži:

Výhry v soutěži jsou rozděleny na denní a týdenní výhry, a jsou rozděleny podle toho, jaký typ předsevzetí si soutěžící vybere. Výherci budou losováni z okruhu soutěžících podle volby typu předsevzetí soutěžícího a rovněž výhry jsou tedy stanoveny odlišně podle zvoleného typu předsevzetí, a to takto:

PRO TĚLO

Denní výhra – sportovní taška Puma (1ks na den, celkem 46 ks)

Týdenní výhra - kousky z nové sportovní kolekce Puma v hodnotě přibližně 2 000 Kč (1 ks na týden, celkem 7 ks). Výhry budou ze zcela nové kolekce Puma a z toho důvodu nelze předem garantovat množství a velikosti jednotlivých kousků. Aktuální seznam bude výhercům zasílán k výběru kousků v hodnotě 2 000 Kč.* Výherce je povinen sdělit pořadateli svoji volbu nejpozději do 5ti pracovních dnů ode dne odeslání aktuálního seznamu kousků pořadatelem na emailovou adresu výherce. V případě, že výherce pořadateli v termínu dle předchozí věty emailovou zprávou svoji volbu nesdělí, je pořadatel oprávněn určit výhru výherci sám.

*seznam bude k dispozici od 15. 1. 2019.

PRO ZDRAVÍ

Denní výhra – balíček dentální hygieny GUM ActiVital od společnosti PROFIMED v hodnotě 500 Kč (1ks na den, celkem 46 ks)

Obsah balíčku:

GUM K Activital Soft, v blistru	1 x
GUM P ActiVital zubní pasta, 75 ml	1 x
GUM UV ActiVital ústní výplach, 300 ml	1 x
GUM Soft-Picks Advanced REGULAR, 30 ks, blister	1 x

Týdenní výhra - balíček dentální hygieny GUM ActiVital od společnosti PROFIMED v hodnotě 2 000 Kč (1 ks na týden, celkem 7 ks)

Obsah balíčku:

GUM ActiVital Sonic Toothbrush, blister, černý / bílý	2 x
GUM ActiVital zubní pasta, 75 ml	2 x
GUM ActiVital ústní výplach, 300 ml	2 x
GUM OriginalWhite bělicí ústní výplach, 300 ml	1 x
GUM OriginalWhite bělicí zubní pasta, 75 ml	2 x
GUM OriginalWhite bělicí zubní nit, 30 m	1 x
GUM Soft-Picks Advanced Small, 30 ks, blister	1 x

PRO DUŠI

Denní výhra – Turistický průvodce Lonely Planet dle vlastního výběru z pořadatelem navržených možností, Nakladatelství Svojtka & Co. (1ks na den, celkem 46 ks)

Týdenní výhra – Dárkový poukaz na dovolenou dle své volby v hodnotě 10 000 Kč od Invia.cz, a.s. (1 ks na týden, celkem 7 ks)

(dále jen „výhry“)

Pořadatel, technický správce ani objednatel soutěže neodpovídají za technické obtíže správce sítě.

Výhru nelze směnit za hotovost nebo požadovat vydání jiné výhry, než jaká je objednatel soutěže stanovena.

7. Oznámení a předání výher

Vylosování soutěžící budou o svém vylosování informováni na e-mailové adrese, se kterou se zúčastnili soutěže, a to do jednoho pracovního dne od vylosování, které se uskuteční vždy v pondělí následujícím po uplynulém soutěžním týdnu. (informační e-mail o vylosování dále souhrnně jen jako „výherní zpráva“). V této výherní zprávě bude vylosováný soutěžící

vyzván k zaslání scanu/fotografie soutěžní účtenky, se kterou se chce soutěžící stát výhercem v soutěži na e-mailovou adresu soutez@activia.cz (tzn. odpovědi na výherní zprávu), a to spolu s uvedením *jména, příjmení, měsíce a roku narození, doručovací adresy na území České republiky, mobilního tel. čísla*, s tím, že bude zároveň informován o podmínce, že nárok na výhru mu vzniká až po kontrole soutěžní účtenky s kladným výsledkem, provedené pořadatelem soutěže, po doručení této relevantní soutěžní účtenky uvedeným způsobem pořadateli soutěže. Výherci týdenní výhry v kategorii „PRO TĚLO“ a denní výhry v kategorii „PRO DUŠÍ“ obdrží v rámci výherní zprávy seznam výrobků, z nichž si konkrétní výhru budou moci vybrat a budou rovněž v rámci výherní zprávy vyzváni ke sdělení, kterou z nabízených výher si vybrali. Popsanou odpověď na výherní zprávu musí vylosovaný soutěžící pořadateli doručit nejpozději do 5 pracovních dnů od odeslání výherní zprávy pořadatelem, s tím že odesláním údajů uvedených ve větě druhé tohoto odstavce (vč. údajů ze scanu soutěžní účtenky) bere na vědomí, že budou zpracovány dle čl. 8. pravidel. Ze zaslání soutěžní účtenky musí být patrné, že údaje na této soutěžní účtence uvedené odpovídají příslušnému soutěžnímu vstupu vylosovaného soutěžícího, tzn. soutěžní účtenka musí obsahovat kód účtenky, označení soutěžního výrobku, datum a čas zadaný vždy při konkrétním vstupu do soutěže (datum konkrétního vstupu vždy musí být min. shodné s datem uskutečnění soutěžního nákupu a čas uskutečnění nákupu předcházet času odeslání příslušného soutěžního vstupu účastníka). Pokud vylosovaný soutěžící nedoloží v shora uvedené lhůtě požadovanou soutěžní účtenku o uskutečnění soutěžního nákupu společně s požadovanými údaji ztrácí nárok na výhru (viz dále). V případě, kdy bude mít pořadatel, objednatel nebo technický správce pochybnost o pravosti soutěžních účtenek, které mu byly doručeny v podobě scanů/fotografií, je oprávněn v jím určené lhůtě požadovat po soutěžícím doručení originálů všech těchto soutěžních účtenek na jím určenou adresu a ve lhůtě jím stanovené. V případě, že mu tyto soutěžní účtenky nebudou doručeny, resp. jejich údaje nebudou odpovídat údajům zadaným vylosovaným soutěžícím v rámci soutěžního vstupu, bude vylosovaný soutěžící bez náhrady ze soutěže vyloučen. V případě jakékoliv pochybnosti o pravosti soutěžní účtenky leží povinnost rozptýlit tuto pochybnost výlučně na daném vylosovaném soutěžícím.

Oznámení o výhře najde soutěžící také ve svém profilu na soutěžní stránce.

Zásilky s originálními soutěžními účtenkami s výše uvedeným obsahem musí být zaslány doporučeně na adresu a ve lhůtě sdělené vylosovanému soutěžícímu pořadatelem, objednatelům či technickým správce (dle jejich pokynů) příslušnému účastníkovi.

V případě, že vylosovaný soutěžící nesplní v tomto článku výše uvedené podmínky či je nesplní ve stanovených termínech, jeho nárok na výhru zaniká a tato nepřevzatá výhra propadá bez náhrady ve prospěch objednatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

Výhry budou výhercům odeslány (v případě, kdy kontrola bude mít kladný výsledek) prostřednictvím České pošty nebo prostřednictvím jiného doručovatele na adresu uvedenou příslušným výhercem v odpovědi na výherní zprávu, a to nejpozději do 4 týdnů od ukončení soutěže. V případě, že bude nutné si od výherce vyžádat originály soutěžních účtenek, doba pro odeslání výher (vznikne-li na ně nárok) se přiměřeně prodlužuje. V případě, že výherce výhru nepřevzme, propadá výhra bez náhrady ve prospěch objednatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.

Přadatel, objednatel ani technický správce nenese jakoukoliv odpovědnost za (ne)doručení informace o výhře, (ne)doručení odpovědi na výherní zprávu, ztrátu účtenky během přepravy. Způsob zaslání účtenky je čistě na uvážení a odpovědnosti každého soutěžícího. Pořadatel, objednatel ani technický správce nenese odpovědnost za škodu či újmu vzniklou užíváním výhry.

Objednatel, popř. pořadatel se souhlasem objednatele si vyhrazuje právo nahradit výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že mu výhry nebudou jejich dodavatelem poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.

8. Všeobecné podmínky

Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.

Účastí v této soutěži bere soutěžící na vědomí zpracování poskytnutých osobních údajů pro účely realizace této soutěže dle těchto pravidel (tj. s jejich odpovídajícím zpracováním ze strany pořadatele, objednatele i technického správce soutěže) a to v rozsahu jméno a příjmení-mail, v případě výherců rovněž měsíc a rok narození, a v případě odeslání odpovědi na výherní zprávu rovněž v rozsahu uvedeném v čl. 7 odst. 1. pravidel. Osobní údaje budou užity výlučně pro účely vedení soutěže, její organizace a vyhodnocení, a to na dobu trvání soutěže dle těchto pravidel a 90 dní poté z důvodu kontroly dodržení pravidel,

předání a realizace výher. Osobní údaje výherců budou z důvodu případné kontroly organizace soutěže ze strany dozorových orgánů a pro účely obhajoby právních nároků objednatele archivovány v omezeném rozsahu po dobu 3 let. Správcem ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů je objednatel a zpracovatelem pořadatel a technický správce. Právním základem zpracování osobních údajů je tedy nezbytnost splnění smlouvy a oprávněný zájem správce.

Každý soutěžící má jako subjekt údajů následující práva:

- právo na přístup k osobním údajům, dle kterého může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů, které jsou zpracovávány, a komu byly tyto údaje případně zpřístupněny,
- právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných údajů,
- právo na výmaz údajů v případě, že zanikne účel zpracování, nebo jsou-li osobní údaje zpracovávány nezákonně,
- právo na omezení zpracování osobních údajů,
- právo na přenositelnost údajů, dle kterého může získat osobní údaje, které se jej týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů,
- právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování,
- právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, v případě porušení práv soutěžícího, které mu plynou z platných právních předpisů o ochraně osobních údajů.

Poskytnutí osobních údajů je smluvním požadavkem a je povinné. V případě, že fyzická osoba své osobní údaje ve výše uvedeném rozsahu neposkytne, není možné provést registraci do soutěže a/nebo doručení případné výhry.

Výherce bere na vědomí a je srozuměn s tím, že objednatel soutěže je oprávněn užit v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, bezplatně křestní jméno a obec, ve které je doručovací adresa výherce, v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech objednatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb objednatele

Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě objednatele zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené objednatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii, ledaže toto umožňují právní předpisy.

V případě pochybností o dodržování práv objednatelem, jakožto správcem osobních údajů, se může soutěžící obrátit na objednatele přes kontaktní formulář na webových stránkách www.danone.cz/gdprochrana. Objednatel ustanovil osobu pověřence pro ochranu osobních údajů. Na této adrese může soutěžící uplatnit svá práva subjektu údajů, případně podat k objednateli námitky, žádosti, stížnosti, dotazy, případně kontaktovat pověřence pro ochranu osobních údajů. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může soutěžící podat podnět.

Objednatel, popř. pořadatel se souhlasem objednatele, si vyhrazuje právo kdykoliv změnit podmínky či (upravit) pravidla této soutěže, případně soutěž zrušit, přerušit, zkrátit či odložit nebo prodloužit dobu trvání soutěže. Změny pravidel budou činy prostřednictvím písemných číslovaných dodatků, s účinností od jejich zveřejnění na soutěžním webu.

Objednatel, popř. pořadatel se souhlasem objednatele soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se soutěží spojené. Objednatel, popř. pořadatel se souhlasem objednatele má právo bez možnosti odvolání vyloučit kteréhokoliv ze soutěžících ze soutěže v případě, že by takový soutěžící porušoval pravidla, v rámci soutěže jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhry podvodným jednáním či jakýmkoliv způsobem poškozoval dobré jméno pořadatele či objednatele anebo byl z těchto činností důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Rozhodnutí pořadatele a/nebo objednatele je konečné.

Pořadatel, objednatel, technický správce nenesou jakoukoli odpovědnost za nedoručení výher, za jejich poškození, zpoždění či ztrátu během přepravy. V případě, že se některou z výher nepodaří bez nepřiměřených obtíží nebo bez zavinění na straně pořadatele, technického správce, objednatele, doručit na výhercem uvedenou poštovní adresu, zaniká nárok výherce na získání této výhry a propadá tato výhra objednateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití. V případě, že se výherci nepodaří bez nepřiměřených obtíží doručit výhru na jím uvedenou poštovní adresu ani ve lhůtě 3 týdnů po výzvě o dodání doručovací adresy e-mailem, na který výherce neodpověděl, zaniká nárok výherce na získání této výhry (která propadá ve prospěch objednatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití).

Pořadatel, technický správce ani objednatel soutěže nejsou odpovědní za technické problémy při přenosu dat jakýmkoliv elektronickými prostředky.

Případné informace získá každý soutěžící na placené INFOLINCE Danone +420 466 029 777 ve všední dny od 08:00 do 17:00 hodin. Cena hovoru odpovídá tarifu operátora soutěžícího.

O soutěži informuje soutěžní web. Výherní listina bude k dispozici u pořadatele soutěže. V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže platí znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.

Jediná podrobná platná pravidla ve svém plném znění jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna v elektronické podobě na soutěžním webu soutez.activia.cz.

Přílohy: Příloha č. 1 – soutěžní výrobky

V Praze dne 2. 1. 2019

Příloha č. 1 - soutěžní výrobky

Activia Bílá, 120g
Activia Bílá, 4x120g
Activia Bílá, 8x120g
Activia Sladká Bílá, 120g
Activia Sladká Bílá, 4x120g
Activia Sladká Bílá, 8x120g
Activia 0%, 120g
Activia Bílá, 180g
Activia Jahoda, 120g
Activia Maruňka, 120g
Activia Borůvka, 120g
Activia Červené Jablko, 120g
Activia Černý rybíz, 120g
Activia Ananas, 120g
Activia Jahoda, Meruňka, 4x120g
Activia Jahoda, Borůvka, 4x120g
Activia Ananas, Červené jablko, 4x120g
Activia Borůvka, Černý rybíz
Activia Müsli, 125g
Activia Vlašský Ořech-Oves, 125g
Activia Multicereální, 125g
Activia Vlašský Ořech-Oves, 4x125g
Activia Zdravé Ráno, Medové Müsli s Oříšky, 170g
Activia Zdravé Ráno, Čokoládové Müsli s Oříšky, 170g
Activia Tvarohová, Jahoda, 135g
Activia Tvarohová, Vanilka, 135g
Activia Tvarohová, Stracciatella, 135g
Activia Tvarohová, Kakao, 135g
Activia Nápoj, Jahoda-Kiwi, 310g
Activia Nápoj, Lesní plody, 310g
Activia Nápoj, Bílá, 310g
Activia Nápoj, Sladká Bílá, 310g
Activia Nápoj, Ananas-Kokos, 310g
Activia Nápoj, Malina-Granátové jablko, 310g
Activia Nápoj, Hruška-Kiwi-Lněné semínko, 310g
Activia Nápoj, Mango-Ananas-Lněné semínko, 310g